NEWS

Donne al vertice: la leadership femminile guida imprese familiari

Data pubblicazione: 14/05/2026

Autore: Domiziana Bianchi

Contenuto

Una ricerca di Banca Sella, LIUC e AIDAF su 74 dirigenti svela il ruolo cruciale delle donne per la longevità e il successo delle aziende di famiglia in Italia.

Leadership femminile: motore di continuità per le imprese di famiglia

Un recente studio congiunto di Banca Sella, LIUC – Università Cattaneo e AIDAF ha messo in luce un dato significativo per il panorama economico italiano: la leadership femminile si conferma un pilastro fondamentale per assicurare la continuità e il successo delle imprese familiari. La ricerca, che ha coinvolto un campione di 74 donne ai vertici di aziende a conduzione familiare, rivela come la loro presenza non sia solo un indicatore di parità di genere, ma un vero e proprio fattore strategico che incide positivamente sulla longevità e sulla capacità di adattamento di queste realtà imprenditoriali, spesso cuore pulsante dell'economia nazionale.

I dati dello studio: il ruolo strategico delle donne dirigenti

La metodologia dello studio, condotto da LIUC e Banca Sella in collaborazione con AIDAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari), ha permesso di raccogliere testimonianze e dati concreti che delineano un profilo ben preciso della leadership femminile. Emerge una propensione a strategie di lungo termine, una maggiore attenzione alla sostenibilità sociale e ambientale, e una spiccata capacità di gestione delle relazioni interne ed esterne. Queste caratteristiche si traducono in una maggiore resilienza dell'impresa di fronte alle sfide di mercato e in una migliore pianificazione

Documento generato da www.giurispedia.com | © 2026 Giurispedia - Tutti i diritti riservati

della successione, aspetti cruciali per la continuità aziendale. Le 74 donne intervistate rappresentano un campione significativo di un fenomeno in crescita, che vede sempre più figure femminili assumere ruoli decisionali chiave.

Implicazioni e prospettive future per il Made in Italy

I risultati di questa ricerca offrono spunti preziosi per il futuro delle imprese familiari italiane. Riconoscere e valorizzare il contributo della leadership femminile significa investire nella stabilità e nell'innovazione del tessuto produttivo nazionale. Le aziende che promuovono le donne ai vertici non solo beneficiano di una maggiore diversità di pensiero e approccio, ma si dotano di un vantaggio competitivo in termini di visione strategica e capacità di superare le crisi. È fondamentale che istituzioni, associazioni e il mondo finanziario continuino a supportare e incentivare il percorso professionale delle donne all'interno delle aziende familiari, per garantire un futuro solido e prospero al 'Made in Italy' e alla sua tradizione imprenditoriale.

Documento generato da www.giurispedia.com | © 2026 Giurispedia - Tutti i diritti riservati